

Installation et Spécifications Mobiles Détailées

Sommaire

Installation	3
Spécifications Mobile Détaillées	4
1.Introduction.....	5
1.1.Contexte du projet.....	5
1.2.Objectif de l'application.....	6
1.3.Public cible.....	7
2.Périmètre fonctionnel.....	8
2.1.Les différentes fonctionnalités.....	8
3.Spécifications fonctionnelles détaillées.....	9
3.1.Page d'accueil « Capture – Page d'accueil ».....	9
3.2.Vue sans connexion « Capture – Page de navigation déconnecter ».....	10
3.3.Vue avec connexion « Capture – Page de navigation connecter ».....	11
3.4.Catalogue des produits « Capture – Page des produits ».....	12
3.5.Détail du produit « Capture – Page détail du produit ».....	13
3.6.Panier « Capture – Page du panier ».....	14
3.7.Profil « Capture – Page du profil ».....	15
3.8.Déconnexion « Capture – Page de déconnexion ».....	16
3.9.Connexion « Capture – Page de connexion ».....	17

Installation

Après avoir cliquer sur le bouton **“Téléchargement de l’application mobile”** se trouvant juste à côté du bouton que vous venez d’appuyer pour voir la notice d’installation vous verrez une nouvelle fenêtre s’ouvrir sur votre navigateur internet vous arriverez donc sur cette page ci-dessous et voudrez cliquer sur le bouton **“Télécharger”** cela vous lancera un téléchargement en .apk sur votre appareil et une fois l’installation terminée vous pourrez lancer l’application mobile de Séraphin Parys que vous venez de télécharger

comme vous pouvez le voir sur la capture ci-dessous en bas du paragraphe à côté du bouton que vous venez d’appuyer vous pouvez voir le bouton **“Téléchargement de l’application mobile”** celui-ci vous enverra sur une autre page internet

une fois que vous êtes arrivés sur cette page internet que vous pouvez voir ci-dessous, vous voyez un bouton **“Télécharger”** si vous appuyez sur ce bouton cela vous lancera l’installation de l’application mobile de Séraphin Parys le fichier que vous allez télécharger est en .apk une fois téléchargé vous pourrez donc par la suite lancer l’application

Spécifications Mobile Détaillées

1.Introduction

1.1.Contexte du projet

L'entreprise Séraphin Parys (SP), reconnue pour son savoir-faire artisanal et son identité profondément ancrée dans la tradition, continue de valoriser ses méthodes historiques pour communiquer avec sa clientèle et porter son image. Toutefois, l'évolution rapide des technologies de l'information et de la communication impose aujourd'hui l'utilisation de nouveaux supports pour compléter ces modes d'expression.

Ainsi, sans renier son héritage ni ses valeurs, SP intègre progressivement des outils numériques tels que l'Intranet, les réseaux sociaux ou encore la mobilité. L'objectif n'est pas de remplacer les méthodes actuelles, mais de les enrichir pour constituer une stratégie de communication globale, moderne et cohérente.

Dans cette dynamique, la vente exclusive en boutique, actuellement limitée à la ville de Reims, ne peut plus représenter l'unique canal de distribution. L'entreprise envisage donc la création d'une application mobile e-commerce. Cette initiative s'inscrit dans une volonté d'allier tradition et innovation, en conservant l'authenticité de la marque tout en adoptant les usages numériques actuels.

La future application représente ainsi une nouvelle étape dans l'évolution de l'entreprise, destinée à étendre sa visibilité, renforcer son lien avec la clientèle et ouvrir la voie à de nouvelles opportunités commerciales.

1.2.Objectif de l'application

Le principal objectif du projet est la conception et la réalisation d'une application mobile **cross-platform**, disponible à la fois sous Android et iOS, afin de toucher la clientèle la plus large possible.

Les finalités fonctionnelles et commerciales de cette application sont les suivantes :

- développer le chiffre d'affaires grâce à un canal de vente supplémentaire ;
- consolider et pérenniser la présence régionale existante ;
- améliorer la communication autour des produits, nouveautés et promotions ;
- faciliter la mise en avant du catalogue via une plateforme moderne et accessible en permanence.

Cette application doit permettre à l'entreprise d'étendre son activité au-delà de la vente physique en boutique tout en respectant son identité et sa qualité de service.

1.3.Public cible

L'application mobile s'adresse à plusieurs catégories d'utilisateurs :

- les clients actuels, habitués des boutiques de Reims, souhaitant accéder plus facilement aux produits de l'entreprise ;
- les nouveaux clients potentiels situés en dehors de la région, attirés par la possibilité d'acheter à distance ;
- les utilisateurs recherchant une expérience d'achat simple, fluide et accessible depuis leur smartphone ;
- les clients sensibles à la tradition et à la qualité qui caractérisent l'entreprise, mais ouverts à des modes de consommation modernes.

2.Périmètre fonctionnel

2.1.Les différentes fonctionnalités

L'application mobile repose sur un ensemble de fonctionnalités essentielles permettant d'offrir une expérience complète et sécurisée aux utilisateurs. Ces fonctionnalités répondent directement aux besoins exprimés dans le cahier des charges.

Les principales fonctionnalités prévues sont :

- Accès sécurisé au compte client
L'authentification est obligatoire pour passer une commande. Les comptes peuvent être activés ou désactivés par les vendeurs depuis l'Intranet.
- Gestion du profil client
L'utilisateur peut modifier ses informations personnelles, son adresse de livraison et son mot de passe.
- Catalogue des produits
Consultation de l'ensemble des produits disponibles à la vente, synchronisés avec l'application de bureau utilisée en interne par SP.
- Gestion des commandes et du panier
L'utilisateur peut ajouter des articles dans un panier, sélectionner une option de livraison (à domicile ou retrait en boutique), puis valider sa commande.
Il dispose également d'un historique lui permettant de consulter ou de repasser d'anciennes commandes.
- Processus de paiement
Deux options sont proposées :
 - paiement sur place lors du retrait en boutique ;
 - paiement en ligne sécurisé pour les commandes avec livraison.

Ces fonctionnalités constituent le socle principal du service e-commerce proposé par l'application et garantissent une utilisation intuitive, fiable et conforme aux attentes des clients.

3. Spécifications fonctionnelles détaillées

3.1. Page d'accueil « Capture – Page d'accueil »



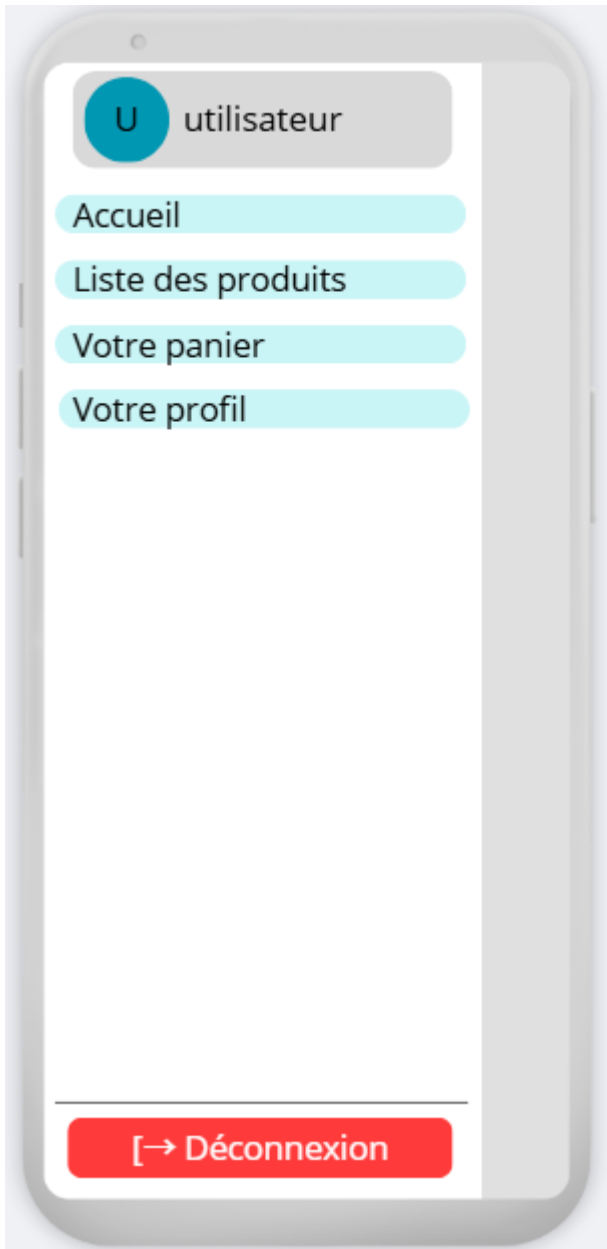
Lorsque vous lancerez pour la 1er fois l'application vous arriverez automatiquement a la page d'accueil ou vous pourrez retrouver nos produit phare du moment qui sont en top vente mais également nos différents produits en promotion, et si vous êtes connecté et que vous retournez sur la page d'accueil vous pourrez également voir une notification vous indiquant le nombre de commandes qui sont dans votre panier et que vous n'avez pas encore finalisé.

3.2. Vue sans connexion « Capture – Page de navigation déconnecter »



L'utilisateur pourra appuyer sur "Accueil" lui permettant d'accéder à la page d'accueil, il pourra également appuyer sur "Listes des produits" lui permettant de voir la listes de nos différent produits, il pourra appuyer sur "Votre panier" afin de passer une commande même sans êtres connecter à son compte client, il pourra également appuyer sur "Votre profil" mais un message lui indiquera "Veuillez vous connecter pour accéder à cette page" et pourra donc appuyer sur "Connexion" lui permettant d'accéder à la page de connexion afin de s'authentifier.

3.3.Vue avec connexion « Capture – Page de navigation connecter »



Une fois l'authentification effectuée l'utilisateur pourra appuyer sur "Accueil", "Listes des produits", "Votre panier" et en plus il pourra également consulter son profil et modifier ces données, étant connecté il pourra également voir l'option de déconnexion lui permettant de se déconnecter ou de par la suite changer de compte utilisateurs.

3.4.Catalogue des produits « Capture – Page des produits »



L'utilisateur peut accéder à la liste de nos différents produits présents sur notre site et appuyer sur le nom ou l'image du produit pour ensuite pouvoir accéder au détails de ce produits cela lui permettra de pouvoir passer une commande du produit sélectionné.

3.5.Détail du produit « Capture – Page détail du produit »



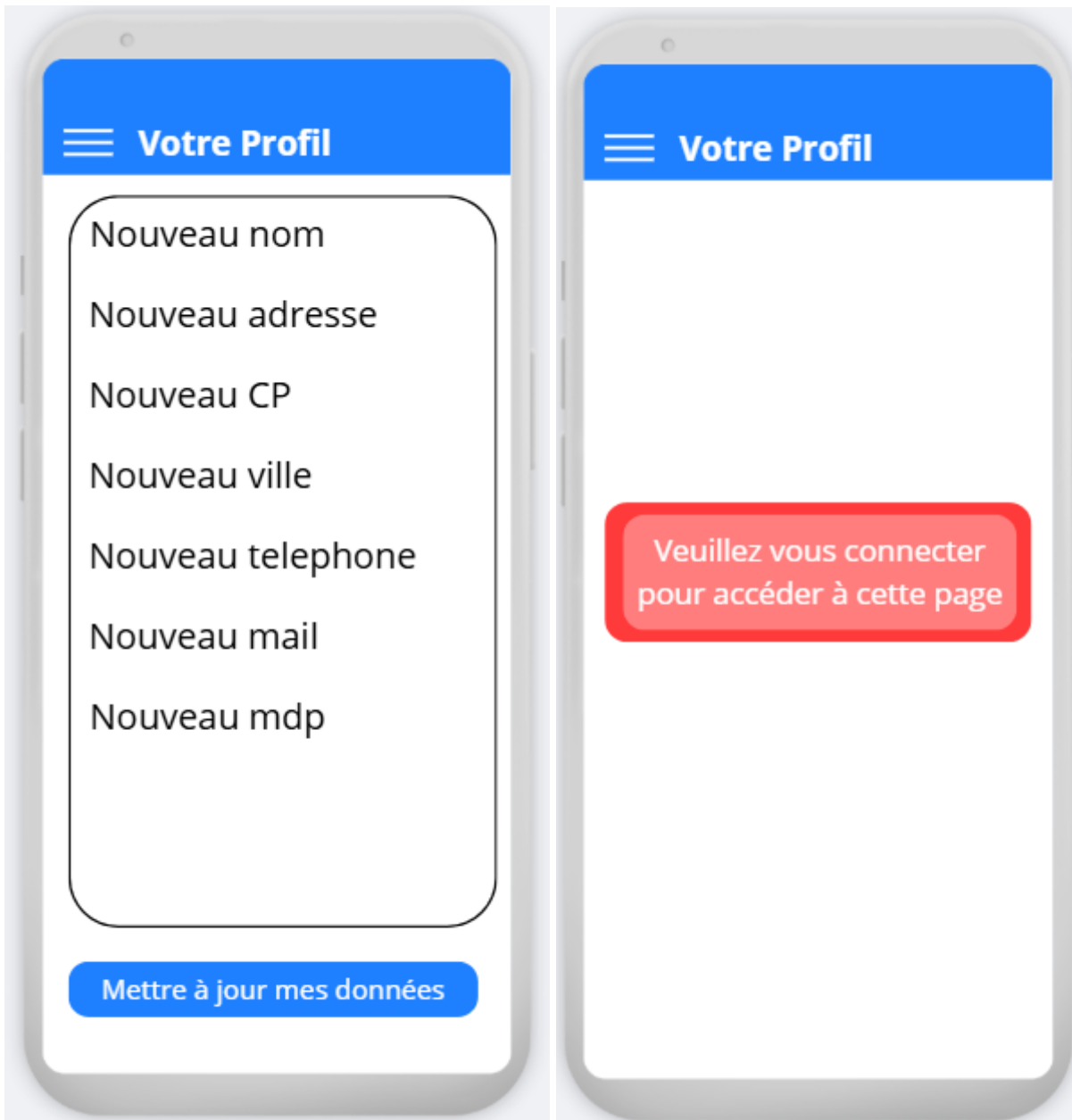
Suite à l'action précédente ou l'utilisateur à choisi de consulter les détails du produit en appuyant dessus il a maintenant accès à différentes informations comme la désignation du produit, sa quantité son prix unitaire et également le nombre de produit en stock il peut également appuyer sur l'image pour mieux voir le produit et appuyer sur le bouton "Ajouter au panier" pour mettre ce produit dans son panier ou par la suite il pourra finaliser sa commande ultérieurement.

3.6. Panier « Capture – Page du panier »



Le client pourra accéder à son panier lui permettant de choisir la quantité des produits sélectionnés ainsi que la suppression d'un produit ou d'une commande, une modification de la quantité, et de sa commande, il pourra également finaliser son achat en suivant les différentes étapes il pourra choisir s'il veut se faire livrer ou s'il souhaitent aller chercher son produit en magasins et choisir son mode de paiement et pourra également retrouver la listes de ces ancienne commandes déjà passées, lui permettant de re passer instantanément une ancienne commande. si l'utilisateur n'a pas choisit d'article il verra alors un message s'afficher "votre panier est actuellement vide veuillez sélectionner un article" il y a également un bouton "**finaliser le panier**" et "**vider le panier**"

3.7.Profil « Capture – Page du profil »



Une fois connecter sur l'application le client pourra par la suite accéder à la page "Votre profil" dans cette page le client aura accès à la listes des différentes informations qu'il a renseigné lorsqu'il a créé son compte, il peut également modifier son mot de passe sur cette interface et ces autres données personnel s'il le souhaite, si un client tente d'accéder à la page de profil alors qu'il n'est pas connecté, un message lui indiquera qu'il doit se connecter à un compte pour pouvoir y accéder.

3.8. Déconnexion « Capture – Page de déconnexion »



Si l'utilisateur est connecté il pourra alors voir le bouton "déconnexion" en appuyant dessus l'utilisateur verra apparaître un message lui confirmant qu'il a bien été déconnecté et se verra renvoyer automatiquement à la page de connexion lui permettant ainsi s'il le souhaite de se reconnecter ou de changer de compte utilisateur.

3.9.Connexion « Capture – Page de connexion »



Si l'utilisateur appuie sur "Connexion" il verra alors s'afficher cette page de connexion afin de s'authentifier cela lui permettra d'accéder à son profil et à ces anciennes commande déjà passée, si l'utilisateur se trompe dans son mail ou sont mot de passe un message d'erreur affichera "L'identifiant ou le mot de passe est incorrect" et devra donc retenter sont authentification afin de pouvoir se connecter.